Vende en línea con el E-commerce de Parrotfy

Publica tus productos, define tus despachos, arma tu landing y factura los pedidos

El E-commerce de Parrotfy le da a cada producto o servicio que publicas una página de compra con su propio enlace, y una landing que los reúne por categorías. Tus clientes compran desde ese enlace y cada compra llega a **Comercial** → **Proyectos** como un proyecto aceptado, desde donde la facturas.

ANTES DE EMPEZAR

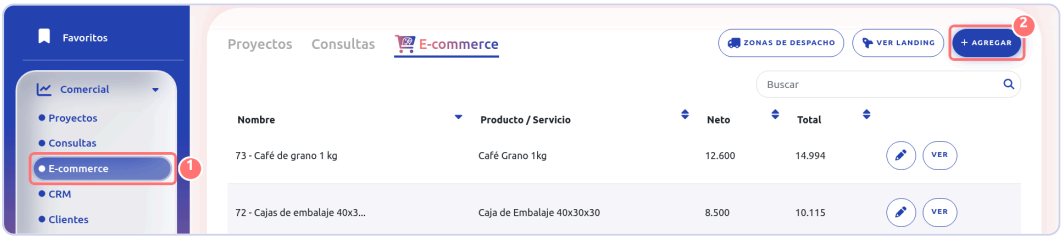
- [ ] Que tu plan incluya **E-commerce**. Si no lo incluye, la opción aparece bloqueada en el menú **Comercial**.
- [ ] Un usuario con permiso para gestionar proyectos: sin él no verás el botón **Agregar** del E-commerce.
- [ ] Los productos o servicios que vas a vender, creados en **Mi empresa** → **Productos / Servicios**.

Parrotfy

Publica un producto

Cada **e-commerce** es una página con su propio enlace: muestra tu producto, su precio y un formulario donde el comprador deja sus datos y confirma la compra. Conectar una tienda externa es otra función, que está en **Mi empresa** → **Integraciones**; no la necesitas para esto.

1. Entra a **Comercial** → **E-commerce**. Verás la lista de tus e-commerce.



2. Haz clic en **Agregar**.
3. En **Nombre / Etiqueta** escribe el nombre del e-commerce: es el que verás en la lista y en tu landing. En **C. de pago**, elige la condición de pago, por ejemplo **Pago anticipado** o **30 días**.
4. En **Items**, elige el **Producto / Servicio** y completa **Cantidad** y **Precio**. El comprador podrá cambiar la cantidad con los botones **–** y **+**.
5. Si despachas, activa **Dirección de Prestación**: así la página le pide al comprador su dirección.
6. Haz clic en **Guardar**. Se abre tu e-commerce tal como lo verá el comprador.

¿Ya tienes un proyecto con esos productos?
Ábrelo y usa el ícono **Convertir a e-commerce**. Solo funciona con proyectos **En Espera** y sin facturas recurrentes. Al convertirlo, deja de aparecer en **Proyectos**.

Parrotfy

Personaliza y comparte tu e-commerce

1. En **Comercial** → **E-commerce**, haz clic en **Ver** junto al e-commerce.
2. Haz clic en **Personalizar**.
3. Completa los campos que necesites (los explica la tabla) y haz clic en **Guardar**.
4. Para compartirlo, haz clic en el ícono de enlace (**Copiar URL**): copia el enlace de la página de compra para que se lo envíes a tus clientes.
5. Para mostrarlo dentro de tu sitio web, haz clic en **Agregar código** y copia el código HTML que aparece.

CAMPO	QUÉ CAMBIA
Carga tu logo y **Carga una imagen del producto / servicio**	Las imágenes de la página (.jpg o .png). Mientras no cargues una imagen del producto, la página muestra una imagen de ejemplo.
Color corporativo y **Color texto**	El color de fondo del encabezado y el color (**Blanco** o **Negro**) de su título y descripción.
Título y **Descripción**	El título grande de la página y el texto bajo él.
Contacto de WhatsApp	Muestra en la página un botón para escribirte por WhatsApp.
¿Mostrar feedback? y **Puntaje mínimo para feedback**	Muestra en la página opiniones de tus encuestas de **Satisfacción** con ese puntaje o más (del 1 al 10).
Detallar IVA	**Sí**: la página muestra neto, IVA y total.
Datos de factura obligatorios	**Sí**: el comprador siempre completa sus datos de facturación. **No**: los completa solo si marca **¿Necesita factura?**.
Zona de Despacho	La zona con los costos de despacho que ofreces. Aparece cuando ya creaste al menos una.
¿Cliente puede subir archivos?	Agrega al formulario un campo **Archivos** para adjuntar archivos al pedido.
Comentarios	Agrega un campo **Comentarios**; lo que escriba el comprador se suma a la descripción de los ítems del pedido.
¿Enviar confirmación de compra?	**Sí**: cuando llega un pedido, el comprador recibe un correo de confirmación, con copia al vendedor del e-commerce.

CAMPO	QUÉ CAMBIA
URL	La parte final del enlace. Si la cambias, el enlace que ya compartiste deja de funcionar.
URL de tu sitio Web	Tu logo en la página lleva a esa dirección.

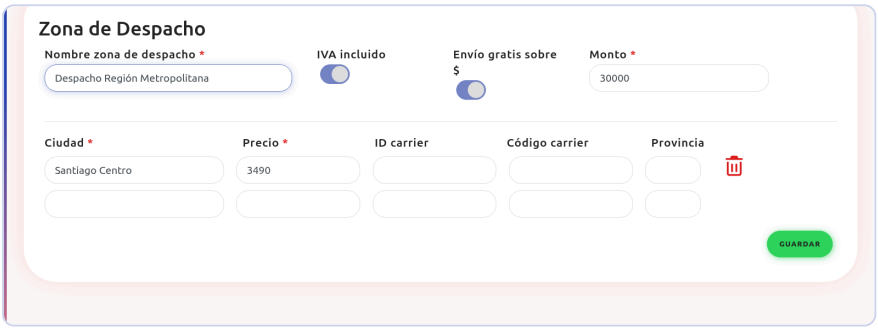
Campos de Personalizar

Parrotfy

Define zonas y costos de despacho

Una zona de despacho es una lista de ciudades, cada una con su precio. El comprador elige la suya y el despacho se suma al total que ve en la página.

1. En **Comercial** → **E-commerce**, haz clic en **Zonas de Despacho**.
2. Haz clic en **Agregar**.
3. Completa el formulario (lo explica la tabla). Al llenar una fila de **Ciudad** y **Precio**, aparece otra para la siguiente.



4. Haz clic en **Guardar**.
5. Abre tu e-commerce, haz clic en **Personalizar**, elige la zona en **Zona de Despacho** y haz clic en **Guardar**.

CAMPO	QUÉ CAMBIA
IVA incluido	Activo: los precios que escribes ya incluyen IVA.
Envío gratis sobre $ y **Monto**	Activo: en la página, el despacho deja de sumarse al total cuando el total del pedido supera el **Monto**.
Ciudad y **Precio**	Cada fila es una opción que el comprador elige en el campo **Ciudad**, con su precio al lado.
ID carrier, **Código carrier** y **Provincia**	Opcionales: puedes dejarlos en blanco.

Campos de la zona de despacho

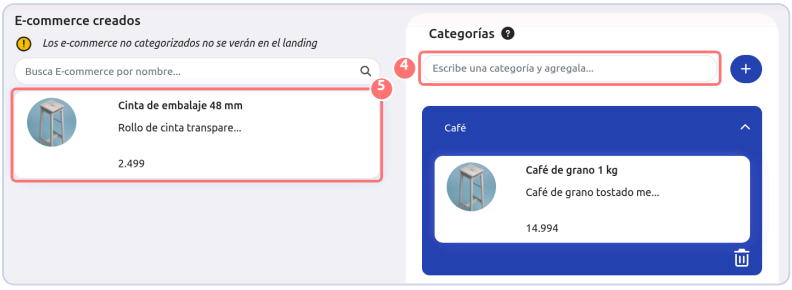
⚠ El e-commerce debe tener activa **Dirección de Prestación** (edítalo con el ícono de lápiz). Sin ella, la página no pide dirección ni muestra las ciudades de la zona.

Parrotfy

Reúne tus e-commerce en una landing

La landing es una página pública con el nombre de tu empresa, una descripción y tus e-commerce ordenados por categoría, cada uno con su botón **Adquirir**.

1. En **Comercial** → **E-commerce**, haz clic en **Ver landing**.
2. Haz clic en el ícono de lápiz para editarla.
3. Carga tu logo y completa **Título** y **Descripción**. Marca **Mostrar Comentarios** si quieres mostrar opiniones de tus encuestas de **Satisfacción**.
4. En **Categorías**, escribe el nombre de una categoría y haz clic en **+**.



5. Arrastra cada e-commerce desde **E-commerce creados** hasta su categoría. Los que dejes sin categoría no se verán en la landing.
6. Haz clic en **Guardar**.
7. De vuelta en **Landing**, el ícono de enlace copia la dirección de tu landing. **Agregar código** te da el código HTML para mostrarla en tu sitio web.

> La landing necesita al menos una categoría con un e-commerce. Mientras no la tenga, su enlace no muestra la landing.

Cómo llegan los pedidos

El comprador abre tu enlace, completa **Nombre y apellido**, **Email** y su dirección si la pides. Si marca **¿Necesita factura?** (o si los datos de factura son obligatorios), también completa **Razón social o nombre**, **Rut**, **Giro**, **Dirección**, **Comuna** y **Ciudad**. Luego hace clic en **Guardar** y ve el mensaje **¡Felicitaciones!**



Lo que ve tu comprador: al elegir su ciudad, aparece la línea **Despacho**.

Desde ese momento:

- El pedido aparece en **Comercial** → **Proyectos** como un proyecto nuevo, en estado **Aceptado**, con el comprador como cliente.
- Si el comprador pidió factura, el pedido queda en el cliente con ese RUT (o en uno nuevo). Si no, Parrotfy lo busca por su email.
- Si activaste **¿Enviar confirmación de compra?**, el comprador recibe el correo de confirmación.
- Tu e-commerce sigue publicado: cada compra crea un proyecto nuevo, aparte del e-commerce.

> **Cobro en línea**
>
> Si tu empresa tiene configurado el cobro en línea, activa **Botón de pago** al crear o editar el e-commerce: el comprador verá el botón **Total a pagar** y pasará a pagar antes de terminar su compra. Si el interruptor aparece desactivado, escríbenos y te ayudamos a revisarlo.

Parrotfy

Factura un pedido

1. Entra a **Comercial** → **Proyectos**.
2. Abre el pedido.
3. Ve a la pestaña **Facturación y despacho**. Ahí ves si el comprador pidió factura (**¿Necesita factura?**) y su dirección de despacho.



4. Haz clic en **Emitir factura**. Para otro documento, usa la flecha junto al botón: verás los que tu empresa tiene habilitados. El documento se abre en una pestaña nueva.

Preguntas frecuentes

Un producto no aparece en la página de compra.	Si el producto controla stock y no tiene stock en la bodega del e-commerce, la página no lo muestra. Si ningún producto tiene stock, aparece **Lo lamentamos, estamos sin stock**.
Mi e-commerce no aparece en la landing.	Edita la landing y arrastra el e-commerce a una categoría. Los e-commerce sin categoría no se ven.
¿Cómo cambio el precio o los productos?	Abre el e-commerce y haz clic en el ícono de lápiz: es el mismo formulario con el que lo creaste. Los pedidos que ya llegaron no cambian.

¿Cómo dejo de vender un e-commerce?	Ábrelo, haz clic en el ícono rojo del carro (**Desactivar e-commerce**) y confirma. Se abre el formulario del proyecto: elige **Cliente** y **Contacto** y haz clic en **Guardar**. Hasta que guardes, el e-commerce sigue publicado.
Mi enlace muestra «Este contenido ya no está disponible».	Pasa cuando el e-commerce se desactivó, cuando cambió su **URL** o cuando tu plan ya no incluye E-commerce. Revisa el e-commerce y, si no encuentras la causa, escríbenos.